



MANAŽERSKÝ SEO CHECKLIST

PŘÍPRAVA NOVÉHO WEBU

1. Nastavení základního měření

Máme založený Google Analytics a vložený měřicí kód?
Máme založenou Google Search Console a ověřený web?
Máme založený Seznam Webmaster a ověřený web?

2. Soubor Robots.txt

Neblokuje přístup k důležitému obsahu?
Obsahuje odkaz na soubor Sitemap.xml?
Je ověřen v Google Webmaster Tools?

3. Soubor Sitemap.xml

Obsahuje všechny důležité stránky webu?
Obsahuje URL se správným protokolem (http, https)?
Neobsahuje zbytečné URL?
Je soubor odeslán v Google Webmaster Tools?

4. Title

Mají všechny stránky správný titulek?
Mají všechny stránky relevantní a unikátní titulek?
Mají všechny stránky titulek do max. délky 60 znaků včetně mezer?

5. Description

Mají všechny stránky správný popisek?
Mají všechny stránky relevantní a unikátní popisek?
Mají všechny stránky popisek s délkou v rozmezí 110 až 160 znaků včetně mezer?

6. Nadpisy H1

Má každá stránka relevantní nadpis úrovně H1?

7. Obrázky

Mají všechny důležité obrázky svůj alternativní text?
Jsou všechny obrázky komprimovány?

8. Chybové stránky

Negeneruje web někde chybové stránky 404?
Fungují všechny stránky a vrací stavový kód 200?

9. URL

Je z podoby všech URL jasné, co je jejich obsahem?
Neobsahují URL zbytečné, nepovolené, nebo matoucí znaky?

10. Canonical URL

Jsou na vybraných stránkách správně použity správné kanonické URL?
Je na všech ostatních stránkách použit self-canonical?

11. Interní prolinkování

Vede na každou stránku interní odkaz?
Je z relevantních částí webu interně odkazováno na odpovídající obsah?
Usnadňují a urychlují interní odkazy uživateli navigaci napříč webem?

12. Rychlost načítání

Načítá se homepage webu do 3 sekund na desktopu i na mobilu?
Načítají se nejdůležitější stránky webu do 3 sekund na desktopu i na mobilu?

13. Sociální síť

Jsou na webu jasně viditelné odkazy na všechny vaše profily na sociálních sítích?
Jsou všechny odkazy na sociální síť funkční?

14. Obsah

Pokrývá obsah webu všechny kroky zákaznické cesty, které pokrývat má?
Má veškerý obsah na webu svůj důvod a podporuje cíl/e webu?
Je obsah primárně vytvořen pro uživatele a optimalizovaný pro vyhledávače?
Neobsahuje web duplicitní obsah? A pokud ano, jsou správně nasazeny kanonické URL?